

■ PRÁCTICAS PREPROFESIONALES EN PROGRAMAS COMUNITARIOS

Cada vez son más los alumnos de carreras económicas que ponen sus conocimientos en práctica en proyectos sociales.

Existe la imagen de que el estudiante o graduado de las carreras de ciencias económicas es una persona fría a la que sólo le importa el dinero o que vive en un mundo en el que todo se rige por fórmulas contables o teorías económicas.

Sin embargo, lejos de confirmar esta visión, cada vez son más los alumnos que se ocupan de las problemáticas sociales ofreciendo sus conocimientos sin ninguna otra motivación que la de poner en práctica sus estudios ayudando a la comunidad.

Javier López (22) cursa el tercer año de la carrera de Contador Público en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) y durante 2008, a través del Programa de Pasantías Solidarias que organiza la Facultad de Ciencias Económicas, participó en el Banco de Alimentos de Tandil, una ONG que se encarga de almacenar y distribuir alimentos donados para los sectores más carenciados de la región.

“Decidí participar en el programa para adquirir una experiencia práctica de mi carrera y, a su vez, a ayudar a construir algo tan importante como el trabajo solidario”, explica López, quien entusiasmado con esta primera experiencia, colabora también con la Fundación del Hospital de Niños de Tandil.

El Programa de Pasantías Solidarias de UNICEN nació en 2003 para dar respuesta a las necesidades socioeconómicas de la población, pero también con la meta de cumplir con el perfil del estudiante que la Facultad de Ciencias Económicas se propone. “Un graduado que sólo conoce el mundo empresario es un profesional renco. La profesión tiene que ir acompañada del conocimiento de toda la sociedad. Anhelamos que el profesional comprenda que no existe una empresa exitosa en medio de una comunidad pobre”, explica el director del Programa de Desarrollo Profesional, Daniel Herrero.

La Asociación Civil Mujeres 2000 (M2000), formada por jóvenes profesionales y estudiantes universitarios, genera y apoya actividades comerciales o productivas para mejorar la calidad de vida de mujeres de bajos recursos con microcréditos. “Lo consideramos como una política social: un instrumento que fomenta la inserción laboral a través del autoempleo”, explica Macarena Muñoz Molina, del departamento de Relaciones Institucionales. Milagros Grismoldi (27) es licenciada en Economía y actualmente está cursando una Maestría en Políticas Públicas en la Universidad Torcuato Di Tella.

La lectura de los libros del premio Nobel de la Paz y desarrollador del concepto de microcréditos, Muhammad Yunus, la incentivó a ingresar al programa. “En la semana trabajo en una consultora analizando a nivel macro la coyuntura económica. Sin embargo, gracias al contacto con

M2000, adquiero también una perspectiva del efecto que las medidas económicas generan a nivel micro”, resume.

Federico Darnond (24) se recibió en 2006 de economista en la Universidad del CEMA y también es voluntario de M2000. Se encarga del diseño y evaluación de los emprendimientos, razón por la cual sus conocimientos resultan de gran utilidad. “En la práctica, se aplican conceptos empresarios y económicos que es necesario adaptar a la realidad de cada beneficiaria, más allá de la mochila teórica que uno trae de la facultad. Sin embargo, cuestiones como estacionalidad de los productos, márgenes de ganancias, rotación de mercaderías y capital de trabajo son fundamentales para dar asesoramiento completo”, explica el joven.

Si bien las universidades también ofrecen pasantías rentadas, Daniel Herrero resalta que, cuando los estudiantes comentan el desarrollo de sus prácticas, “los voluntarios lo hacen emocionados y con la alegría propia de quien se siente realmente cómodo y agradecido. A los pasantes rentados se los ve satisfechos, pero difícilmente emocionados por lo que hacen”.

Fuente: Clarín

27 de Febrero de 2009

■ JÓVENES: ¿CÓMO Y DÓNDE BUSCAR EL PRIMER EMPLEO?

28 de Febrero de
2004

Si bien la desocupación afecta a la gran mayoría de la población, en los jóvenes golpea con mayor fuerza ya que en ellos predomina la falta de experiencia laboral y el desconocimiento acerca de cómo realizar una búsqueda de empleo efectiva.

Se estima que más de la mitad de los jóvenes en búsqueda de empleo no consigue reinsertarse en el mercado laboral en el corto plazo, ya que entre algunos de los factores que dificultan su inserción, se les pide a los jóvenes que tengan "experiencia". Esta paradoja, suele desanimarlos y dejarlos fuera del mercado laboral ya que se les niega lo mismo que se les exige: la experiencia.

Si bien no existen prácticas o metodologías que sean 100% efectivas para conseguir un empleo, podemos pensar en algunas estrategias que pueden brindar muy buenos resultados.

Currículum Vitae: tener preparado un buen Currículum es el primer paso para cualquier búsqueda. En él se deben resaltar la experiencia laboral aunque la misma se haya realizado de manera informal o en forma intermitente. Muchos jóvenes comienzan su actividad laboral dictando clases de música, matemáticas o idioma como una forma de generar su propio sustento. Otros pueden acreditar cierta experiencia laboral en actividades vinculadas al cuidado de otros (baby sitter) o en actividades recreativas. También se deben incluir en el mismo aquellas actividades que exigen cierto grado de responsabilidad aunque no hayan sido remuneradas (voluntariado, pasantías) y los trabajos en empresas familiares.

Red de contactos: comunicar a conocidos, familiares, profesores, que se está en búsqueda de trabajo es una muy buena manera de acercarse a alguna oportunidad concreta de trabajo. En los últimos tiempos un alto porcentaje de personas consiguen empleo a través de esta modalidad. Para eso es indispensable tener siempre un CV a mano y dejar muy claro en el mismo, que tipo de trabajo se está buscando.

Avisos: si bien sólo el 10% de los trabajos existentes en el mercado se publican en los diarios, éste no es el único medio en el cual se puedan observar ofertas de empleo. Existen revistas, páginas Web de Consultoras de RRHH, de Empresas y Sitios de Empleo en los cuales se pueden encontrar verdaderas oportunidades. Otra opción que cada vez tiene más adeptos, es la publicación del "propio aviso clasificado" ofreciendo los servicios y los conocimientos.

Consultoras de Personal Temporario: estas consultoras, que se especializan en buscar personal que realice tareas de manera temporal, son una buena alternativa para acceder a una empresa e ir conociendo el mundo laboral.

Tipos de puestos: es conveniente tener en claro cuáles son los puestos

mas solicitados en el mercado de trabajo y cuáles son los rubros de las empresas que están incorporando personal para focalizar la búsqueda en ese nicho de mercado.

- Una buena forma de incorporarse es a través de las empresas de fast food, ya que en ellas emplean jóvenes con o sin experiencia, con jornadas de entre 4 y 6 horas que se pueden adaptar según la disponibilidad horaria y que les permite continuar con los estudios.
- Incorporarse como telemarketer es otra opción, ya que generalmente no se necesita práctica previa. Allí se ponen en juego otros factores tales como la habilidad verbal, la fluidez y la buena dicción. En la mayoría de las empresas se capacita al personal en la tarea. También en este caso la jornada es de 6 horas promedio.
- Normalmente las grandes cadenas de supermercados seleccionan personas sin experiencia laboral para puestos como cadetes, reposidores o auxiliares gastronómicos.
- Algunas empresas, contratan jóvenes para realizar promociones de distintos productos o servicios. En general son trabajos temporarios, de pocos días, y donde el principal requisito es tener buena presencia.
- En épocas de verano, muchas empresas necesitan reforzar su personal en áreas de ventas, despacho de mercaderías, seguridad, turismo y gastronomía.

Bolsas de trabajo y Servicios de Empleo: existen muchos lugares en los que funciona este servicio: universidades, fundaciones, ONGs, parroquias, municipalidades y colegios.

El Servicio de Empleo AMIA tiene a disposición un taller orientado a personas que se encuentren en la búsqueda de su primer empleo o con poca experiencia laboral, con el objetivo de poder capacitar sobre las posibilidades existente en el mercado laboral y las herramientas necesarias a tener en cuenta a la hora de buscar un trabajo.

Autor: Verónica Albajari

Fuente: Servicio de Empleo AMIA